

## Swiss Engineering – Ihr Berufsverband

### Swiss Engineering stärkt, fördert und vernetzt

Swiss Engineering STV ist der bedeutendste Berufsverband der Ingenieur:innen und Architekt:innen der Schweiz, mit über 11'000 Mitgliedern aller Fachrichtungen, Branchen, Tätigkeitsbereichen und Führungsstufen.

### Swiss Engineering...

...**stärkt** das Profil und das Image der technischen Berufe und unterstützt junge und erfahrene Ingenieur:innen und Architekt:innen in ihrer Laufbahn.

...**fördert** die Bildung dank dem weitreichenden Netzwerk, mit starker Stimme in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

...**vernetzt** die Ingenieur:innen und Architekt:innen und bietet technische und praktische Informationen und Austauschplattformen.




## Werden Sie Partner von Swiss Engineering STV

Der Schweizer Berufsverband der  
Ingenieurinnen und Ingenieure, der Architektinnen und Architekten

### Swiss Engineering STV

Weinbergstrasse 41, CH-8006 Zürich  
Tel. +41 44 268 37 11  
info@swissengineering.ch  
www.swissengineering.ch

**SWISS**   
**ENGINEERING**  
STV UTS ATS

## Wer sind unsere Partner?

Partner sind Firmen und Organisationen, welche Swiss Engineering unterstützen und vom interdisziplinären Netzwerk der führenden Plattform von Engineering-Leistungen profitieren möchten.

### Leistungsförder-Partner:in (LFP)

Als Leistungsförder-Partner ist Ihr Unternehmen oder Ihre Institution vollständig in allen Bereichen der führenden Plattform für Engineering-Leistungen integriert. Damit sind Sie Teil des Netzwerks von Swiss Engineering und fördern die Projekte und Aktivitäten zur Stärkung der Ingenieurinnen und Ingenieure. Diese Partnerschaft schliesst die Angebote des Partner-Netzwerks, u.a. von KünzlerBachmann AG und der Newsplattform Nau.ch mit ein. So erreichen Sie weit mehr als nur ein technisch interessiertes Publikum.

### Netzwerk-Partner:in (NEP)

Als Netzwerk-Partner ist Ihr Unternehmen oder Ihre Institution vollständig in allen Bereichen in die führende Plattform für Engineering-Leistungen integriert. Damit sind Sie Teil des Netzwerks von Swiss Engineering und fördern die Projekte und Aktivitäten zur Stärkung der Ingenieurinnen und Ingenieure. Diese Partnerschaft konzentriert sich auf den Zugang und die Kommunikation mit und innerhalb des Netzwerks.

### Innovations-Partner:in (IPA)

Als Innovations-Partner können Sie Ihre Innovations-Leistung einer gezielten Fachgruppe präsentieren. Dabei erhalten Sie Zugang zum entsprechenden Netzwerk von Swiss Engineering.

### Nachwuchsförder-Partner:in (NFP)

Als Nachwuchsförder-Partner ist Ihr Unternehmen oder Ihre Institution in die Nachwuchsförder-Programme von Swiss Engineering integriert, u.a. der Projekte des MINT oder der Bildungskommission. Damit fördern Sie die SE-Aktivitäten für die Jugendlichen und die jungen Ingenieurinnen und Ingenieure. Diese Partnerschaft schliesst die Angebote von KünzlerBachmann AG im Rahmen der Job-Plattform mit ein.

### Kooperations-Partner:in (KOP)

Als Kooperations-Partner haben Sie selbst eine Dienstleistung oder Veranstaltungen, welche für die SE-Mitglieder von Interesse sind, gratis oder zu guten Konditionen angeboten werden. Swiss Engineering bietet Ihnen die Plattform, Ihre Dienstleistung anzubieten und mit punktueller Kommunikation bekannt zu machen.

| Leistungen  | LFP               | NEP               | IPA               | NFP              | KOP     |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------|
|   | CHF 30'000 / Jahr | CHF 20'000 / Jahr | CHF 10'000 / Jahr | CHF 5'000 / Jahr | CHF / % |
| <b>Mitglieder Netzwerk (von «Mensch zu Mensch»)</b>   |                   |                   |                   |                  |         |
| Zugang zum Netzwerk von Swiss Engineering   | x                 | x                 |                   |                  |         |
| Halbjährlicher Bericht «Interna-Bericht» des Zentralpräsidenten über die Entwicklungen              | x                 | x                 |                   |                  |         |
| Präsenz an der Delegiertenversammlung oder Präsidentenkonferenz                                     | x                 |                   |                   |                  |         |
| Innovationspräsentation bei thematisch passender Fachgruppe   | x                 |                   | x                 |                  |         |
| <b>Onlinepräsenz</b>  |                   |                   |                   |                  |         |
| Logo-Präsenz auf der Frontseite (swissengineering.ch)   | x                 | x                 | x                 |                  |         |
| Kurz-Unternehmerprofil auf der Partnerseite (swissengineering.ch/partner)                           | x                 | x                 | x                 |                  |         |
| Erwähnen der Partnerschaft unter swissengineering.ch/partner mit Link auf die Webseite des Partners | x                 | x                 | x                 | x                | x       |
| Publizieren von exklusiven Angeboten für alle Mitglieder (Extranet/Mailing)                         | 1x/Jahr           |                   |                   |                  | 1x/Jahr |
| Online-Content, Publireportagen oder Bannerwerbung beim News-Partner nau.ch                         | 6x/Jahr           | 3x/Jahr           |                   |                  |         |
| Post/Teaser über Partnerschaft in Social Media, Mailing   | 1x/Jahr           |                   |                   |                  |         |
| <b>Job-Plattform – Gesellschaftssoziologisches</b>  |                   |                   |                   |                  |         |
| Stellenausschreibungen auf der Jobplattform swissengineering.ch und in der STZ & RTS                | 3x/Jahr           | 2x/Jahr           |                   | 3x/Jahr          |         |
| Link auf die Stellenausschreibungen im Mailing an die Mitglieder von Swiss Engineering              | x                 | x                 |                   | x                |         |
| <b>Print-Medien Kommunikations-Module</b>   |                   |                   |                   |                  |         |
| Logoplatzierung in der Verbandszeitschrift STZ und RTS  | 6x/Jahr           | 6x/Jahr           | 6x/Jahr           |                  |         |
| 1 Seite Publireportage in der STZ oder RTS  | 1x/Jahr           |                   |                   |                  |         |
| 1/4 Seite Inserat in der STZ oder RTS   |                   | 1x/Jahr           |                   |                  |         |
| Vergünstigte Inserateplatzierung in der STZ oder RTS  | 40%               | 30%               | 20%               | 10%              |         |
| Gratisexemplar/e der STZ oder RTS   | x                 | x                 | x                 |                  |         |